

**Молодёжная субкультура** – это культура определённого круга молодых людей, обладающих общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Субкультуры по своему характеру делятся на конструктивные и деструктивные. Молодёжные движения деструктивного характера – это неформальные движения, разрушающие личность молодого человека, подменяющие его понимание традиционных ценностей. Особого внимания со стороны органов системы профилактики требуют молодёжные движения, объединяющие в себе молодёжь по признаку деструктивной субкультуры, которые призывают молодых людей к противоправным действиям и пропагандируют девиантное поведение.



Подверженность влиянию молодежных субкультур связана и с особенностями подросткового возраста:

- влияние со стороны сверстников;
- поиск себя;
- стремление к объединению в группы;
- борьба с общепринятыми правилами;
- внешнее бунтарство;
- эмоциональная неустойчивость.

Выделяются следующие причины, способствующие повышению риска вовлечения подростка в неформальные молодежные группы деструктивной направленности:

- деформация в семейных отношениях;
- нарушение нормального взаимодействия подростков с социальной средой;
- трудность формирования жизненных ориентиров, ценностей;
- переживание собственной неуспешности;
- трудности самопонимания, неадекватная самооценка;
- отсутствие позитивных жизненных целей;
- неумение взаимодействовать с окружающими;
- неустойчивость эмоциональной сферы;
- неэффективность досуговой системы;
- стремление выделиться, быть уникальным.

**АУЕ** – арестантское уркаганское единство, арестантский уклад един, пропагандирует среди молодёжи тюремные понятия, законы, воровской кодекс. Характерны ярко выраженная агрессия, эпатаж, культ жестокости, формы преклонения перед обладанием физической силой, отсутствие чувства сострадания к людям, в том числе и к «своим», призыв к экстремизму, наличие отрицательных авторитетов, призывающих к жестокости, скрытность от непосвященных.



**Колумбайнеры** – это последователи учащихся школы «Колумбайн» штата Колорадо, которые в 1999 году совершили заранее подготовленное массовое убийство. Подростки, которые интересуются темой насилия в школах, которые видят в таком способе решение своих проблем.

**Офники** – это околофутбольные фанаты, которые не являются футбольными болельщиками, устраивают договорные драки. Драки организовываются в малолюдных местах.

**«ЧВК Редан»** - в отличие от других направлений аниме-культуры у «Редан» заметен и социально-политический контекст: они выступают против определенных социальных групп. «Редан» выступает против фанатов, скинхедов и мигрантов. Внешние отличия субкультуры – изображение паука с цифрой 4 на спине (это символика из аниме), черная одежда, длинные волосы. Подростки встречаются большими группами в несколько сотен человек на больших площадках – например, в торговых центрах, чтобы устроить потасовку.

**Зацеперы** – движение, которое пропагандирует зацепинг. Особый способ передвижения на поездах, когда человек цепляется за боковые или торцевые стороны вагонов или просто едет на крыше либо на элементах наружной арматуры подвижного состава.

**Руферы** (от англ. roof — «крыша») — представители молодежной городской субкультуры, которые проникают на крыши высотных зданий. Руферы выбирают для проникновения обычно охраняемые объекты — многоэтажные жилые дома, небоскрёбы и телевышки. Цель — не просто попасть на крышу, но и запечатлеть на камеру открывающуюся панораму, заснять весь процесс восхождения на видео и выложить его в интернет.



**«Дед инсайд»** (от англ. dead inside) — это геймерский мем, породивший субкультуру из «мертвых внутри» подростков. Если ранее депрессивных тинейджеров называли эмо и готами, то сейчас такие личности называют себя «дед инсайд».

**Квадроберы** - молодежная субкультура, ее представители надевают маски и хвосты, передвигаются на четвереньках, имитируя движения животных. В наше время квадробинг вылился в самостоятельное движение. Это увлечение набрало большую популярность среди детей и подростков в возрасте от 7 до 14 лет. Надо сказать, почти все трюки в квадробике травмоопасны и предполагают высокую нагрузку на мышцы и суставы.



**Геймеры** - самая большая мировая субкультура. Многие из геймеров превратили увлечение в доход и зарабатывают, играя в видеоигры. Геймеры постоянно устраивают между собой различные чемпионаты, разговаривают на особом арго и не считают свою увлечение «просто играми»;

**«Тамблер-гёрл»** (веб-панк) – активно развивающееся интернет-сообщество. Его представительницы имеют яркий макияж с блёстками, цветные волосы с вплетёнными в них цветами и цепочками, делают селфи в яркой одежде со множеством аксессуаров. Существует мнение, что в этом сообществе приветствуется худоба, в связи с чем есть риск возникновения у подростка расстройства пищевого поведения;

Движение **«Беги и умри»** появилось на основании одной популярной игры, по правилам которой человек должен пробежать перед автомобилем, несущимся на большой скорости.

### **Киберпанки**

**Признаки:** стиль одежды включает в себя элементы футуристической моды, использование ярких цветов, неоновых аксессуаров и технологических элементов; интерес к технологиям, кибернетике и виртуальным мирам.

**Идеология:** часто акцентируется внимание на противостоянии корпорациям и правительствам, идеализация индивидуализма и свободы; некоторые представители могут отвергать общепринятые нормы и ценности, что приводит к антисоциальному поведению; исследование тем, связанных с потерей человечности и влиянием технологий на общество.



### **Субкультура наркоманов**

**Признаки:** одежда и стиль, часто ассоциирующиеся с уличной культурой, могут включать рваные вещи и неопрятный вид; использование сленга и символов, связанных с наркотиками.

**Идеология:** романтизация употребления наркотиков как способа избежать реальности или найти "истинное" счастье; принятие образа жизни, связанного с преступностью и антисоциальным поведением.

### Субкультура насилия

**Признаки:** стиль одежды может включать элементы, которые подчеркивают агрессивность (например, одежда с изображениями насилия, татуировки); участие в мероприятиях, связанных с насилием (например, бои, уличные драки).

**Идеология:** пропаганда насилия как средства решения конфликтов или достижения целей; романтизация агрессии и жестокости как проявления силы и власти.



### Субкультура «инцел» (недоступных мужчин)

**Признаки:** участие в онлайн-сообществах, где обсуждаются темы одиночества, неудач в отношениях и ненависти к женщинам; часто включает в себя негативные стереотипы о женщинах и обществе в целом.

**Идеология:** идеализация мужского превосходства и ненависть к женщинам, которые воспринимаются как причина личных неудач; в некоторых случаях может приводить к агрессивному поведению и насилию.



### Субкультура «паранойя»

**Признаки:** участие в сообществах, которые акцентируют внимание на теории заговора и недоверии к официальной информации; использование специфического сленга и символики, связанной с паранойей и недоверием.

**Идеология:** убеждение в том, что мир управляется тайными силами, и что большинство людей не понимает истинной природы событий; может приводить к изоляции от общества и недоверию к окружающим.



### Субкультура «антифашистов» (антифа)

**Признаки:** часто включает в себя стиль одежды, ассоциирующийся с протестом (черные одежды, маски); участие в акциях протеста против правых движений и фашизма.

**Идеология:** пропаганда насилия как средства борьбы с



фашизмом и расизмом; в некоторых случаях может приводить к деструктивным действиям и конфликтам с правыми группами.



### Субкультура «культов»

**Признаки:** участие в закрытых группах, часто с харизматичными лидерами; стиль одежды и символика могут варьироваться, но часто имеют специфические элементы, связанные с группой.

**Идеология:** пропаганда идеалов, которые могут быть далеки от общепринятых норм и морали; может приводить к изоляции участников от общества и манипуляции их сознанием.

### Субкультура «хиппи» (в негативном контексте)

**Признаки:** яркая, эксцентричная одежда и использование символов мира и любви; участие в мероприятиях, связанных с наркотиками и свободной любовью.

**Идеология:** идеализация жизни без правил и ограничений, что может приводить к опасным и деструктивным действиям; в некоторых случаях может романтизироваться употребление наркотиков и отказ от ответственности.



### Субкультура «чайлдфри»

**Признаки:** участники выбирают не иметь детей и активно обсуждают эту позицию; часто используют специфический сленг и символику.

**Идеология:** пропаганда свободы выбора и осознанности в вопросах семьи и карьеры; отказ от традиционных социальных норм, связанных с родительство.

